

„Kleinunternehmer im Web“

5 erste Schritte im Web

Welche Schritte sind als Start für KMU im Online Marketing essentiell?



Christoph Pause
Chiefredakteur acquisa



Mike Schnoor
Online-Marketingexperte

Das wichtigste am Anfang für KMU im Web ist...

1 Image im Netz beobachten

Wie ist mein Ruf im Internet?



- ✓ Google dein eigenes Unternehmen
- ✓ Lese Bewertungsportale und Foren
- ✓ Recherchiere auf sozialen Netzwerken

2 Digitale Präsenz aufbauen

- ✓ Lass deine eigene Website umsetzen
- ✓ Richte relevante Social Media Profile ein
- ✓ Produziere & Publiziere Online-Inhalte

Wie erscheine ich professionell im Netz?

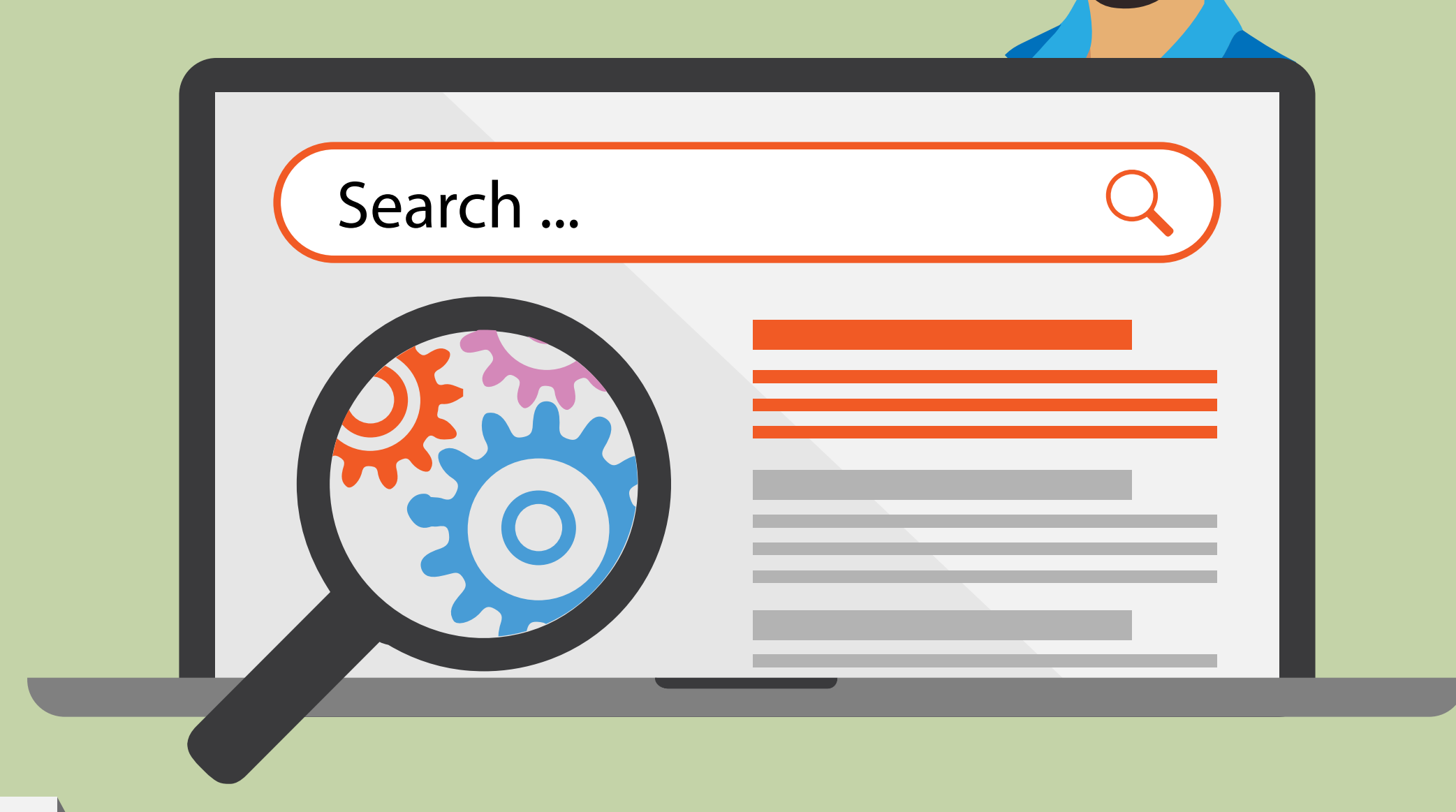


3 Gefunden werden

Bin ich in Suchmaschinen präsent?



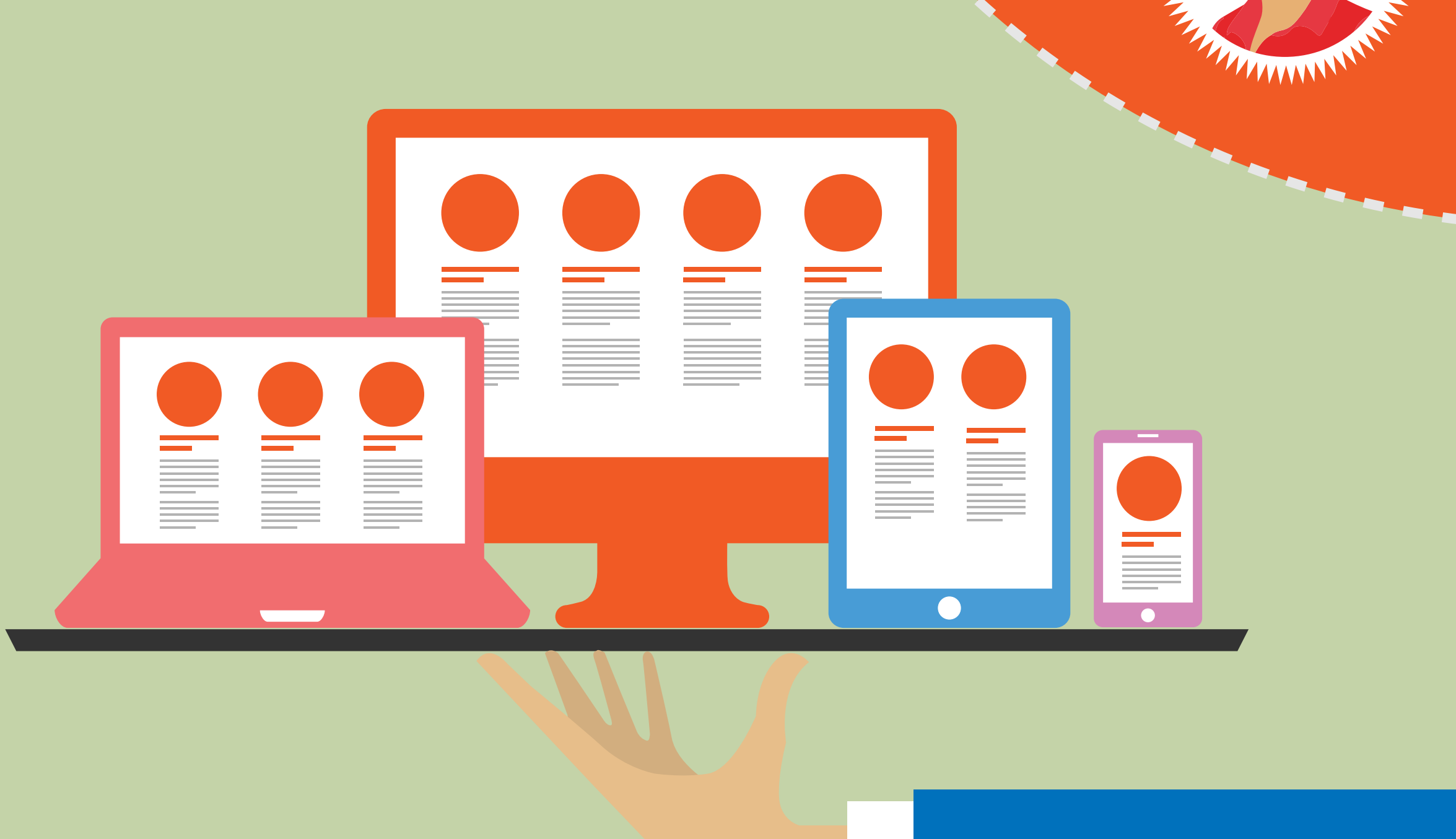
- ✓ Suchmaschinenoptimierung (SEO) starten
- ✓ Suchmaschinenwerbung (SEA) umsetzen
- ✓ Alternative Suchsysteme einsetzen



4 Mobil sein

- ✓ Produziere bedarfsorientierte mobile Inhalte
- ✓ Optimierte den Pagespeed für alle Endgeräte
- ✓ Setze responsive Design für mobile Endgeräte ein

Was ist die mobile Intention meiner Kunden?



5 Kundendialog starten

Wie kommuniziere ich online mit meiner Zielgruppe?



- ✓ Richte deine Kommunikationskanäle ein
- ✓ Antworte persönlich und zeitnah
- ✓ Pflege bidirektionale Dialoge

